

MANUAL DE IDENTIDAD

LIMONES  
DE ESPAÑA

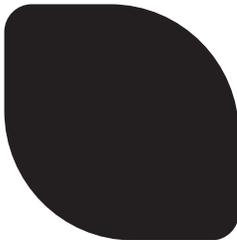
# ÍNDICE

- > LOGO-SÍMBOLO
  - > CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA
  - > TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
  - > COLORES CORPORATIVOS
  - > VERSIONES POSITIVO/NEGATIVO
  - > CONVIVENCIA ENTRE LOGOS
  - > VERSIONES INTERNACIONES
  - > COMBINACIÓN DE LOGOS
  - > PAPELERÍA CORPORATIVA
  - > APLICACIONES
- 

Este manual indica las pautas a seguir para que la identidad sea aplicada correctamente, manteniendo la coherencia necesaria y ayudando a construir una imagen coherente, solvente y profesional.

LOGO-SÍMBOLO

Se construye una marca de fácil identificación con nuestro país, con fuerte posicionamiento y convivencia entre logos.

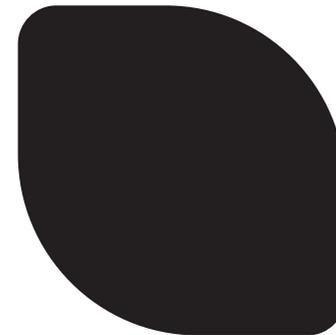
**LIMÓN + ES +** 

Creación y construcción de logotipo+símbolo.

LIMON  
ES

---

Wordmark / Logotipo  
Elemento Racional  
Doble funcionalidad



---

Símbolo / Isotipo  
Elemento Emocional

Composición cargada de simbología visual por su elemento de mayor iconocidad.

Existe una convivencia entre logotipo e isotipo.

Su proporción puede variar según los tamaños de reproducción.



# CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA

Proporciones de construcción de la marca.  
Recomendamos seguir estos parámetros como  
guía y no invadir con ningún otro elemento el  
área de reserva o construcción.



Para una lectura adecuada, se disponen de diferentes tamaños en papelería convencional. Un máximo de 40mm y un mínimo de 15mm.



# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía específicamente diseñada para la señalización.

En un estilo Condensado de la familia tipográfica DIN. Se trata de una fuente de palo seco que se ajusta a la Norma Industrial Alemana. Basada en el estilo geométrico, varía en anchura pero no en peso.

La fuente Condensed trae letras más firmes y audaces y requiere precaución en la creación de arte para no perder legibilidad, haciendo el texto más pesado.

LIMON  
ES

DIN CONDENSED MEDIUM

DCM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

<> \_ , . : ; ! " \$ % & / ( ) = ? ; + - \* ` + ' Ç ^ @ #

COLORES

CORPORATIVOS

VERSIÓN  
PRINCIPAL



PANTONE 116 C

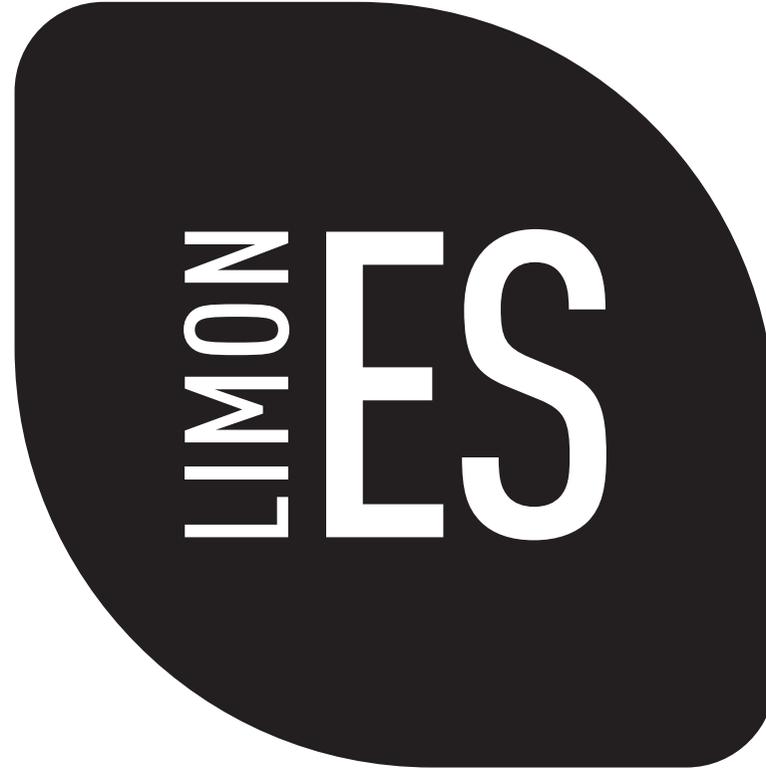
C/0 M/20 Y/94 K/0  
R/255 G/204 B/51  
#FFCC33

VARIANTE  
SECUNDARIA



PANTONE 186 C

C/12 M/99 Y/85 K/3  
R/204 G/51 B/51  
#CC3333





CONVIVENCIA  
ENTRE LOGOS





VERSIONES

INTERNACIONALES



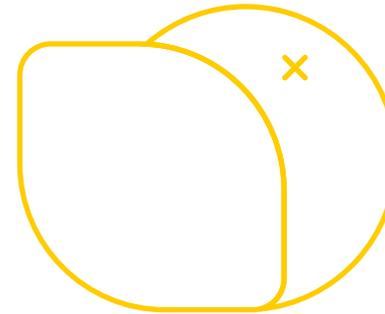


# COMBINACIÓN DE LOGOS

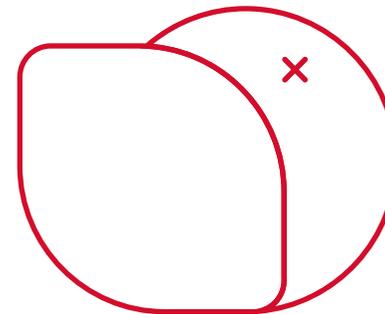
> COMBINACIÓN DE LOGOS

LIMONES DE ESPAÑA

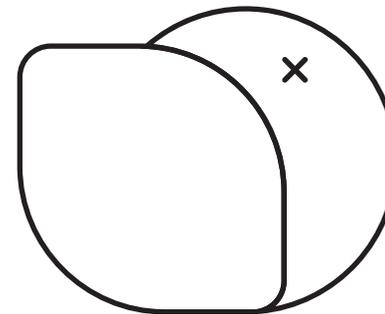
Combinación del isotipo LIMONES y POMELOS  
suprimiendo tipografía.



PANTONE 116 C



PANTONE 186 C



PANTONE BLACK

PAPELERÍA

CORPORATIVA



APLICACIONES









[www.casauestudio.com](http://www.casauestudio.com)